

ИНСТИТУТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

ХАСАН НАЗАРИ
СЕЙЕД ХОСЕЙН МИРДЖАЛИЛИ
ПАРВИЗ ДАВУДИ

ДЕНЬГИ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ



МОСКВА
2025

УДК 336.74:28
ББК 65.011.612+86.38
Н19



*Издание подготовлено при поддержке
Фонда Ибн Сины*

*Рекомендовано к печати Ученым советом
Института востоковедения РАН*

Рецензенты: к.э.н., ведущий научный сотрудник
Центра арабских и исламских исследований ИВ РАН Г.Л. Лукасян;
к.филос.н., старший научный сотрудник Сектора философии
исламского мира Института философии РАН А.А. Лукашев

Научное редактирование: к.э.н., старший научный сотрудник
Отдела экономических исследований С.Ю. Бабенкова;
к.филос.н., старший научный сотрудник Сектора философии исламского мира
Института философии РАН Т.Г. Корнеева

Авторы:

Назари Х., Мирджалили С.Х., Давуди П. – Часть I, приложения 1, 2, 3, 4, список литературы;
Бабенкова С.Ю. – предисловие к дополненному изданию, Часть II,
закключение, приложения 5, 6, 7, список литературы.

Назари Х., Мирджалили С.Х., Давуди П.
Н19 Деньги в исламской экономике: монография / колл. авт.; пер. ч. 1
Н.Ш. Мирзоева; предисл., заключ. и коммент. С.Ю. Бабенковой; науч.
ред. С.Ю. Бабенкова, Т.Г. Корнеева. – М.: ООО «Садра», 2025. – 3-е изд.,
перераб. и доп. – 256 с. – (Экономика и право).

ISBN 978-5-907552-93-7

16+

Предлагаемая монография является дополненным изданием на русском языке книги Назари Х., Мирджалили С.Х., Давуди П. «Деньги в исламской экономике», которая рассматривает и раскрывает экономические и социальные функции денег с точки зрения ислама, а также связанные с ними основные религиозные и философские подходы. В книге также содержится информация об экономических законах, характерных для исламских финансовых инструментов и связанных с ними сделок. Отражены актуальные экономические вопросы, связанные с понятиями «харам», «ссуда», «кредит», «процент», «ростовщичество» и т.д. Кроме того, авторы погружают читателя в исторический контекст эволюции денег, как в классической (западной) теории денег, так и в исламской экономической модели. Особое внимание уделено современным платежным средствам, которые действуют в Иране в условиях продолжающихся санкций: различным видам криптовалют и технологиям блокчейн, особенностям их работы в исламской финансовой системе, действующей в стране.

Книга рассчитана на широкий круг читателей, в том числе научное сообщество, специалистов в области изучения исламских финансов, аспирантов и студентов.

УДК 336.74:28
ББК 65.011.612+86.38

ISBN 978-5-907552-93-7



9 785907 552937 >

© Фонд Ибн Сины, 2025
© ООО «Садра», 2025
© ФГБУН ИВ РАН, 2025
© Коллектив авторов, 2025
© Бабенкова С.Ю. Предисловие,
закключение и коммент., 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ К ДОПОЛНЕННОМУ ИЗДАНИЮ	6
ЧАСТЬ I. КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ В ИСЛАМЕ	15
ВВЕДЕНИЕ	17
Глава 1. ПОНЯТИЕ «ДЕНЬГИ». ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕНЕГ	21
1.1. Статус денег в современных экономических теориях.....	21
1.2. Пересмотр определения понятия «деньги»	29
1.3. Создание меновой ценности товара посредством денег.....	34
1.4. Функции денег в исламской экономической модели	36
1.5. Деньги как имущество	39
1.6. Сочетание функций денег	40
1.7. Деньги – не экономическое благо	43
1.8. Деньги и капитал	45
1.9. Являются ли деньги потенциальным капиталом?	45
1.10. Являются ли деньги финансовым капиталом?	45
1.11. Процент связан с деньгами, а прибыль – с капиталом	46
1.12. Являются ли деньги нейтральными?	47
1.13. Роль денег в экономической деятельности	51
Глава 2. ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ И ЕЕ СТАДИИ.....	59
2.1. Стадии эволюции денег	59
2.2. Действие закона Грешема в системе, где в обороте приняты золотые и серебряные монеты.....	61
2.3. Виды денег	65
Глава 3. ПРАВИЛА (ХУКМ) ПО ВОПРОСУ ДЕНЕГ В МУСУЛЬМАНСКОМ ПРАВЕ.....	79
3.1. Применение хукма об имуществе к деньгам	79
3.2. Деньги и ростовщический кредит	80
3.3. Сделка, направленная на формальный обход ростовщичества	82
3.4. Гарантия денег	82
3.5. <i>Закаят</i> с дирхамов и динаров	83
3.6. Купля-продажа настоящих и символических денег	84

3.7. Чек – кредитное средство обращения	85
3.8. Хукм о ценных бумагах с фиксированным процентом.....	86
3.9. Продажа долга без покрытия	86
3.10. Купля-продажа акций.....	88
3.11. Купля-продажа долговых ценных бумаг.....	89
Глава 4. АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ» ССУДНОГО ПРОЦЕНТА	90
4.1. Процент и его правовая природа	90
4.2. Процент как арендная плата за деньги	92
4.3. Процент как компенсация снижения стоимости денег	93
4.4. Процент как альтернативные издержки	98
4.5. Применение теории воздержания как оправдание процента.....	99
4.6. Процент как временное предпочтение денег	101
4.7. Деньги как временное предпочтение.....	105
4.8. Процент как средняя норма прибыли	106
 ЧАСТЬ II. ДЕНЬГИ В КЛАССИЧЕСКОЙ (ЗАПАДНОЙ) И ИСЛАМСКОЙ ФИНАНСОВЫХ КУЛЬТУРАХ	 109
ВВЕДЕНИЕ	111
Глава 1. РАЗВИТИЕ ЗАПАДНОЙ И ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	115
Глава 2. ДЕНЬГИ В ПОНИМАНИИ ЗАПАДНОЙ «КЛАССИЧЕСКОЙ» ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ	127
Глава 3. ДЕНЬГИ В ИСЛАМЕ: ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ, АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ	146
3.1. История денежных отношений на Востоке	146
3.2. Философская концепция денег в исламе.....	150
3.3. Роль и понятие денег в Коране и среди мусульманских ученых	154
3.4. Концепция <i>та'амул</i> при создании валюты	159
Глава 4. ПОНЯТИЕ «ДЕНЬГИ» В ИСЛАМСКИХ ИСТОЧНИКАХ.....	168
4.1. Включение нематериальных финансовых активов в понятие «деньги	173
4.2. Понятие «долг» в исламе.....	174
4.3. Деньги и понятие <i>харам</i>	177
4.4. Типология денег.....	180

Глава 5. ДЕНЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ИРАНЕ В ЭПОХУ «ЦИФРОВОГО КАПИТАЛИЗМА»	186
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	195
ПРИЛОЖЕНИЯ	199
Приложение 1. Определение понятия «деньги» в различных источниках (сводная информация)	201
Приложение 2. Эволюция металлических денег до и после ис- ламского периода	204
Приложение 3. Разъяснение тематических понятий ростов- щичества	215
Приложение 4. Источник права с точки зрения западной и ис- ламской правовых философий	220
Приложение 5. Два основных направления количественной теории денег	226
Приложение 6. Финансовая система в исламе на примере ха- лифата	227
Приложение 7. Книги исламских ученых, в которых рассмат- риваются вопросы денежных отношений	237
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	240

ПРЕДИСЛОВИЕ К ДОПОЛНЕННОМУ ИЗДАНИЮ

Книга, которую держит в руках читатель, представляет собой очередное издание монографии Х. Назари, С.Х. Мирджалили, П. Давуди «Деньги в исламской экономике»¹ с дополнением С.Ю. Бабенковой, представленным в Части II настоящей книги. Целесообразность проработки и дополнения ранее выпущенной в России книги была вызвана необходимостью актуализации изложенной в ней информации и авторских выводов относительно природы и сущности денег в исламе с учетом новых экономических процессов, происходящих в мире. Изменяющийся социально-экономический и финансовый ландшафт показывает постепенный переход от долларизации в межстрановых расчетах к национальным валютам и наличию более четких векторов в развитии экономических процессов в исламских странах, денежные отношения в которых имеют важное значение как в финансовом, так и в религиозно-философском плане.

В настоящей монографии представлены взгляды представителей «классической» (западной) монетарной школы, в том числе на роль и сущность денег в обществе и мире, а также рассмотрено влияние последних на взаимоотношения между государством и человеком. С целью прояснения вопросов относительно сущности денег и связанных с ними отношений в книге изложены исторические аспекты их возникновения, а также рассмотрены вопросы философии денег в рамках различных подходов, применяемых учеными Запада и Востока.

Одна из целей, которую ставили перед собой иранские авторы, – рассмотреть различные трактовки западными и исламскими учеными понятия «деньги» и связанные с ними отношения. Особый интерес представляет анализ различных подхо-

¹ Подготовлена при поддержке Фонда исследований исламской культуры и Организации изучения и подготовки гуманитарной литературы «САМТ» (Иран) (М.: «Садра», 2014).

дов, рассматривающих взаимодействие между человеком как личностью и деньгами как одним из источников материальных благ.

В современной денежной теории видные ученые-экономисты, например Милтон Фридман¹, дают следующее определение понятия «деньги»: *«Деньги – это товар, принятый по общему согласию как средство экономического обмена. Это средство, в котором выражаются цены и ценности; как валюта, они анонимно циркулируют от человека к человеку и из страны в страну, тем самым облегчая торговлю, и являются основной мерой богатства»*².

При этом специалисты, не являющиеся экономистами, предлагают свое определение этого понятия, например: *«Деньги – функциональное экономическое отношение, регулирующее обмен и распределение и материализующееся в бумаге и металле, т.е. в реальных материалах, а также с помощью электронных средств, функционирование которых также невозможно без реальных источников энергии»*³.

С одной стороны, люди могут жить с ощущением того, что человек управляет деньгами, при этом сам человек может не замечать того, как деньги незаметно и интенсивно контролируют его жизнь и жизни близких людей. С другой стороны, «деньги в силу своей абстрактности и универсальности обладают способностью уравнивать людей. Язык денег понятен всем и везде, подобно музыке и математике, он не нуждается в переводчиках и посредниках»⁴.

Деньги дают людям ощущение как власти, так и морального унижения. Это подтверждается мнением исследователей о том,

¹ Нобелевский лауреат по экономике.

² Friedman M., Meltzer A.H. Money // Encyclopaedia Britannica, Nov. 24, 2024. URL: <https://www.britannica.com/money/money> (дата обращения: 24.02.2025).

³ Молчанов В.И. О различии реального и нереального в коммуникативной практике. Ежегодник по феноменологической философии. М.: РГГУ, 2019. С. 164

⁴ Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности // Социологические исследования. № 7. 2005. С. 5.

что существует амбивалентность высказываний: с одной стороны, деньги и богатство ассоциируются с успешностью, свободой, властью, а с другой стороны, отсутствие денег или, как ни парадоксально, их наличие вызывают сильные негативные чувства – ощущение собственной неполноценности, вину, стыд¹. Богатство приносит стабильность и нестабильность, заставляет людей искать его и бежать от него. Деньги способны созидать и разрушать, объединять и разделять, делать людей партнерами или соперниками; могут влиять на судьбы как отдельных людей, так и целых народов².

Что приносят деньги: свободу или зависимость? Люди зарабатывают деньги, работая и играя, тратят их с радостью. Человек делает деньги, а деньги делают человека: они формируют его образ жизни и образ мышления³.

Можно ли за деньги купить счастье? Ученые десятилетиями изучали взаимосвязь между деньгами и счастьем, и их вывод ясен: за деньги можно купить счастье, но не так много, как думает большинство людей⁴.

Современная экономическая теория рассматривает деньги как «средство обмена», предназначенное для облегчения торговли, и в этом заключается их «жизненно важное значение». Задача экономики состоит в том, чтобы наглядно объяснить, сколько денег необходимо для стабильной торговли и какие внешние и внутренние факторы влияют на колебания спроса и предло-

¹ Романова К.С. Дискурс власти и денег // Социум и власть. 2011. № 3 (31). С. 48–51.

² Шептун А.А. Философия денег. Доклад был представлен в секции «Философия экономики» на XX Всемирном философском конгрессе «Paideia: Философия в воспитании человечества» в августе 1998 г. (Бостон, США). Статья опубликована на английском языке в Трудах Конгресса в электронном варианте (URL: <http://www.bu.edu/wcp/Papers/Econ/EconShep.htm>). На русском языке статья опубликована в журнале «Вопросы философии». 1999. № 7. С. 180–183.

³ Там же.

⁴ Более подробно приведенная цитата рассмотрена в исследовании: Dunn E.W., Gilbert D.T., Wilson T.D. If Money Doesn't Make You Happy Then You Probably Aren't Spending It Right // Journal of Consumer Psychology. 2011. № 21. P. 115–125.

жения денег¹. Для решения этих задач используются соответствующие методы – преимущественно количественного анализа².

Если рассматривать методологию современной экономики, то она на протяжении практически всей истории являлась предметом острых дискуссий как для философов, так и для экономистов. Многие исследователи возражают против чрезмерного увлечения математическими методами в экономике, которые постепенно превращают экономику в ее «математизированную» версию³, однако, по мнению других исследователей, любое экономическое исследование должно предполагать объединение теории (экономической модели) и практики (статистических данных). Теоретические модели используются для описания и объяснения наблюдаемых процессов, а также обязательно должен проводиться сбор статистических данных с целью эмпирического построения моделей и их обоснования⁴.

Одной из задач экономики на макроуровне является поддержание социально-экономических процессов, экономическое обоснование правильности проводимой денежно-кредитной политики центральных банков. Однако для более точного и глубокого понимания роли денег в жизни общества необходим философский подход, то есть количественный анализ следует дополнить качественным, и тогда целесообразно говорить о некой философии денег в их экономическом понимании.

¹ Шептун А.А. Философия денег // Вопросы философии. 1999. № 7. С. 180–183.

² Количественный метод в экономической науке основан на операции измерения и использовании в экономическом исследовании измеряемых величин, как правило, выраженных в виде чисел. В современной экономической науке количественные методы обычно подразделяют на математические, статистические и эконометрические. (Подробнее см.: Барлыбаев А.А., Ситнова И.А., Юнусова Г.М. Качественные и количественные методы в экономической науке: современное состояние и перспективы взаимодействия // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 32 (431). С. 48–59).

³ Шептун А.А. Философия денег // Вопросы философии. 1999. № 7. С. 180–183.

⁴ Замок О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник. М.: Дело и Сервис, 2004.

Бинарная роль денег, которые используются и как средство, и как цель обмена, была описана Аристотелем в трудах о государстве и послужила начальной теоретической основой для определения понятия «экономика» как науки об управлении хозяйством. Аристотель отмечал:

*«Существует другой род искусства приобретения, который обыкновенно называют, и с полным правом, искусством наживать состояние; с этим искусством и связано представление, будто богатство и нажива не имеют никакого предела. Многие полагают, что это искусство вследствие его близкого соседства с искусством приобретения тождественно с последним; на самом деле оно не тождественно с названным, но не является и далеким от него: одно из них существует по природе, другое – не по природе, но больше за счет известной опытности и технического приспособления».*¹

Аристотель поставил вопрос о различении «искусства приобретения» и «искусства наживать состояние» – хрематистики, – под которой понимал науку об обогащении, искусстве накапливать деньги и имущество.

*«Аристотель критиковал “хрематистиков”, полагавших, что цель экономической деятельности – получение выгоды (прежде всего прибыли). Стагирит считал, что использование денег в хозяйственной деятельности не является обязательным, но не отказывался от возможности их применения, если оно оказывалось полезным для решения практических задач».*²

В работах по социологии денег существуют два основных подхода к концептуализации денег: классический, с которым обычно ассоциируются Г. Зиммель, К. Маркс, Т. Парсонс и Ю. Хабермас, и современный, представителями которого являются В. Зелизер, Н. Додд, Дж. Ингэм и др.³

¹ Аристотель. Сочинения. В 4 т. Т. 4. М.: Мысль, 1983. С. 390.

² Орлов А.И. Развивающая идеи Аристотеля солидарная информационная экономика – основа новой парадигмы экономической науки // *Biocosmology – neo-Aristotelism*. 2020. № 3, 4. С. 411.

³ Макаров Е.С., Тихомиров Д.А. Проблема определения сущности денег в современной экономической социологии: между государством и доверием // *Экономическая социология*. 2021. № 5. С. 108–136.

Согласно исламскому подходу, деньги являются не только средством обмена или расчетной единицей, но и обладают определенной этической и моральной ценностью¹. Кроме того, их нужно использовать для помощи нуждающимся людям посредством *закята* и милостыни², но следует соблюдать умеренность: нет необходимости нищенствовать, отдав последние сбережения на благотворительность, при этом оставив свою семью «без единого гроша в кармане»³.

Исламская этика предписывает использовать деньги не только для личной выгоды, но и для решения социальных и гуманитарных вопросов⁴. Ислам выступает против финансовой монополии и стяжательства; финансовые потоки должны обеспечить людям равные возможности в получении пищи и крова, в удовлетворении необходимых жизненных потребностей⁵. Исламские ученые подчеркивают важность этики и морали при использовании денег, чтобы оптимизировать их роль в экономической и социальной жизни. Люди несут ответственность за разумное и ответственное использование денег, а также за внимательное отношение к социальным и индивидуальным интересам личности⁶. Таким образом, деньги могут стать инструментом, который приносит мир и благословение Бога людям и обществу.

¹ Ihsan A. Money in Islam: Economic and Social // Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah. 2023. №6 (1). P. 16–32.

² *Закят* – налог с любого дохода или имущества, который должен выплачивать каждый дееспособный мусульманин в пользу нуждающихся единоверцев. Один из «пяти столпов» ислама, относится к категории «обязательных» (*ваджиб*) действий в фикхе.

Милостыня (*садака*) – добровольное пожертвование, необязательное, но «рекомендуемое» (*мандуб*) действие. – *Примеч. науч. ред. Т.Г. Корнеевой.*

³ Относительно вопросов применения денег с точки зрения исламской экономики см.: Исламская экономика: Сб. статей. М.: Сафра, 2017.

⁴ Shahariman A., Asari N., Sulaiman A., Marzuki N. Islamic principles and their application in personal financial decision making. July 2024. Preprint at <https://clck.ru/3G4Gzv>.

⁵ Lessons in Islamic Economics: Proceedings of the Seminar on Orientation in Islamic Economics in Dhaka August 1991. Jeddah, Saudi Arabia: IRTI, 1998.

⁶ Rexhepi G., Ramadani N. Ethics and Social Responsibility in Islamic Finance. In: Entrepreneurship and Management in Islamic Context. Springer, Cham. 2017. Pp. 133–142.

Относительно «классическое» определение понятия «деньги» можно сформулировать следующим образом: деньги – это определенный всеобщий эквивалент, который можно обменять на товары и услуги и который устанавливает их стоимость. В современной экономике деньги имеют пять основных функций: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления стоимости, мировые деньги. Нужно отметить еще и тот факт, что в классической экономической теории деньги не только являются средством обмена и средством сбережения, но и рассматриваются как товар: их можно продать по цене выше номинальной стоимости, а также сдать в аренду. Использование денег как товара в конечном итоге приводит к инфляции.

В исламе деньги используются и как средство обмена, и как средство сбережения, но, в отличие от западной экономической теории, они не считаются товаром. Согласно законам шариата, деньги не могут быть предметом торговли, как другие товары. Если деньги необходимо обменять на деньги или дать их займы (по исключительным причинам), платеж с обеих сторон должен быть равным. Это необходимо для того, чтобы деньги не использовались с неправильными намерениями: ростовщичество или торговля деньгами запрещены. Деньги рассматриваются как капитал только тогда, когда они используются наряду с другими ресурсами для осуществления производственной деятельности. Ислам признаёт временную стоимость денег только тогда, когда они работают как капитал (инвестируются в реальные секторы экономики), а не тогда, когда они находятся в состоянии предполагаемого капитала.

Еще один важный момент в различии понимания концепции денег – это денежная оценка времени. Согласно традиционной (западной) точке зрения, временная стоимость денег является причиной начисления процентов на капитал. В исламе прибыль от торговли товарами или оказания услуг составляет основу получения прибыли. Временная стоимость денег в классическом понимании *не основана* на распределении прибылей и убытков: проценты начисляются на заемные средства даже в тех случаях, когда бизнес несет убытки. Однако исламские банки работают на

основе распределения прибылей и убытков. Если предприниматель понес убытки, банк разделит их в зависимости от используемого способа финансирования.

Временная стоимость при совершении сделок в исламе возможна только при торговле товарами, а не при обмене денежных ценностей, займов или долгов. Это означает, что, хотя временная стоимость приемлема в случае определения стоимости активов и их узуфрукта¹, она неприемлема в случае какой-либо дополнительной стоимости к основной сумме кредитов или долгов.

Предлагаемая вашему вниманию книга состоит из двух частей, содержит большое количество ссылок на источники на русском, английском, арабском и персидском языках. Она предназначена для широкого круга читателей, которые интересуются вопросами финансовых систем, экономики, востоковедения, религии и философии.

С.Ю. Бабенкова выражает огромную благодарность сотрудникам Института востоковедения РАН А.В. Акимову, И.В. Дерюгиной, Н.М. Мамедовой, Г.Л. Гукасяну, сотрудникам Института философии РАН А.А. Лукашеву, Т.Г. Корнеевой, Ф.Н. Блюхеру, а также руководству и сотрудникам Фонда исследований исламской культуры имени Ибн Сины² за помощь в подготовке данной книги.

¹ Узуфрукт (от лат. *usus* – использование и *fructus* – доход, польза) – ограниченное вещное право пользования чужим имуществом с присвоением естественных плодов, промышленных и денежных доходов. Условием узуфруктария является сохранение целостности, ценности и хозяйственного назначения узуфрукта. (См. ст. «Узуфрукт» в Большой российской энциклопедии. URL: <https://bigenc.ru/c/uzufrukt-2ce581> (дата обращения: 24.02.2025). – *Примеч. науч. ред. Т.Г. Корнеевой.*

² Перевод с персидского и арабского языков, ссылки на хадисы, транскрипция на русский язык формулировок с арабского и персидского языков, если в тексте не определено иное.



Часть I

КОНЦЕПЦИЯ ДЕНЕГ В ИСЛАМЕ

Авторы:

Х. Назари, Х. Мирджалили, П. Давуди (Иран).



ВВЕДЕНИЕ

Исламская экономика, или исламская экономическая модель, – это концепция, с помощью которой современная экономика может быть приведена в соответствие с морально-этическими нормами и принципами ислама. Именно на эти нормы и принципы опираются экономические анализы, проводимые как с научной, так и с нормативно-правовой точек зрения. Как правило, они касаются как микро-, так и макроэкономики¹.

Макроэкономика – раздел экономической науки, посвященный изучению крупных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом.

Микроэкономика – область экономической науки, связанная с изучением маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений. Субъектами анализа в основном становятся предприятия, фирмы, предприниматели (их хозяйственная деятельность), экономические отношения между домохозяйствами. В то же время объектом изучения микроэкономики служат отношения, возникающие между производителями, предпринимателями и государством.

Когда говорят о разделении на макро- и микроэкономику, речь, как правило, идет не о строго разграниченных положениях, счетно-вычислительных или математических действиях, а скорее о двух плоскостях, в которых анализируются факторы, формирующие ту или иную экономическую систему.

В большинстве случаев экономический анализ² бывает двух видов:

- счетно-вычислительный;
- причинно-следственный.

¹ Более подробно вопросы исламской экономики затронуты в том числе в книге: Исламская экономика. М.: Сафра, 2018. – *Примеч. науч. ред. С.Ю. Бабенковой.*

² Экономический анализ – наука о принципах, методах, способах и приемах изучения экономических явлений и процессов. В то же время, практически, экономический анализ – это процесс, сущность которого не материально-вещественная (как у производственного процесса), а умозрительная, выражающаяся через определенные мыслительные действия, связанные с познанием, исследованием экономических явлений и хозяйственных процессов. – *Примеч. науч. ред. С.Ю. Бабенковой.*

Первый применяется достаточно часто, например при исчислении национального дохода и ВВП, и не опирается на какие-либо правовые, аксиологические¹, идеологические или мировоззренческие принципы. Каким вычислительным методом пользоваться или не пользоваться, а также какой новый метод применить, зависит от специфических ценностей каждой отрасли. Например, при исчислении налогов в капиталистических странах подсчет поголовья крупного и мелкого рогатого скота, находящегося у каждого владельца, и его группирование по 40, 120, 200, 300 и т.д. голов для каждого отдельного индивида необязателен, а в исламских странах для исчисления *закята* такой подсчет и группирование, напротив, представляют огромную важность. В настоящей части работы приоритет будет отдаваться второму виду анализа, который выявляет причинно-следственную связь экономических процессов, в свою очередь делящихся на две группы:

1. Причинно-следственные отношения, свободные от ценностных, правовых и каких бы то ни было других рамок. Такие отношения, как правило, имеют бытийный характер и не зависят от чьей-либо воли.

2. Причинно-следственные отношения, вытекающие из определенных правовых, ценностных и философских установок. Сюда входит осознанное поведение человека (как индивидуальное, так и общественное).

Очевидно, каждая идеология накладывает свой отпечаток на образ действий человека и вырабатывает присущий только ей комплекс поведения. Согласно мнению некоторых специалистов, экономические отношения основаны либо на бухгалтерских вычислениях (учете), либо на экономическом анализе поведения человека, которое в принципе является универсальным для носителей любой идеологии. Называя экономику наукой, специа-

¹ Аксиологический подход – направление исследования, рассматривающее объект с позиции ценностей, нацеленных на удовлетворение потребностей людей. В основе аксиологического подхода лежит понятие «ценность», представляющее собой специфически социальное определение объектов окружающего мира, выявляющее их положительное или отрицательное значение для человека и общества. – *Примеч. науч. ред. С.Ю. Бабенковой.*

листы делают упор на то, что она, как и любая другая научная дисциплина, описывает реальные процессы в отрыве от их идеологических, аксиологических, правовых и иных факторов и мотивов. Действительно, немалая доля изучаемых экономикой отношений является сама по себе самостоятельной единицей и не имеет под собой идеологической почвы¹.

Однако если под термином «наука» авторы будут иметь в виду «разъяснение феноменов, происходящих во внешнем мире», то в этой связи не совсем логично будет называть экономику наукой, поскольку процессы, подходящие под это определение, чаще всего не имеют к самой экономике никакого отношения и заимствованы из других отраслей. Так, например, закон убывающей доходности, разделение труда и специализация, связь технологии и производства и тому подобное заимствованы из естественных и эмпирических наук².

Наряду с этим, если под «наукой» авторы будут иметь в виду «совокупность теорий, выдвигаемых на основе определенных

¹ В данном случае необходимо отметить религиозный аспект всех экономических (финансовых) отношений, характерных при заключении исламских контрактов (сделок). – *Примеч. науч. ред. С.Ю. Бабенковой.*

² Экономика близка к естественным наукам, так как она рассматривает поведение человека в материальном мире ограниченных ресурсов. Кроме того, сам человек может рассматриваться как материальная система, в которой происходят определенные биологические процессы, влияющие на поведение этой системы. (Подробнее см.: *Рогожникова В.Н. Экономика и естествознание: перспективы взаимодействия // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. № 6. С. 40–58*).

Эмпирическая наука также является тем методом познания, который придает большое значение наблюдению для установления универсальных законов. Один из принципов, который эмпирическая наука вывела из наблюдений, заключается в том, что каждый эффект имеет первопричину. Следовательно, чтобы иметь возможность проникнуть в природу эффекта, также полезно знать причину, которая его производит.

Некоторые идеи о сближении экономики и физики обсуждаются в статье французского физика Жана-Филиппа Бушо (Jean-Philippe Bouchaud) «Экономике нужна научная революция», опубликованной в 2008 г. в журнале «Nature» (*Bouchaud J.-P. Economics needs a scientific revolution // Nature. V. 455. 2008. P. 1181*). См.: *Хавинсон М.Ю. Экономика и естественные науки: горизонт современного диалога (к статье Jean-Philippe Bouchaud «Economics needs a scientific revolution») // Пространственная экономика. 2012. № 4. С. 166–171. – Примеч. науч. ред. С.Ю. Бабенковой.*

гипотез, которые позволяют прогнозировать и интерпретировать поведение человека», то в этом случае можно будет считать экономику наукой, но при этом следует иметь в виду, что научные теории подвержены влиянию аксиологических и идеологических факторов. Однако, по мнению авторов, зачастую гипотезы, выдвигаемые в экономических теориях, неправильны в своем концептуальном понимании, так как не учитывают множества факторов, влияющих на образ действий человека, из-за чего довольно быстро обнаруживается несостоятельность этих теорий. В некоторых случаях их несостоятельность выявляется вследствие незначительных изменений в социокультурной жизни, когда они становятся неспособны прогнозировать и трактовать поведение людей (экономических единиц).

Таким образом, если под понятием «исламская экономическая наука» авторы будут иметь в виду первое определение, то в результате получится не совсем корректная формулировка, так как повседневные экономические отношения и процессы не связаны с идеологическими и аксиологическими установками.

Что же касается второго определения, которое дается термину «наука», то здесь, безусловно, целесообразно говорить об «исламской экономической науке», под которой авторы будут иметь в виду «совокупность теорий, применяемых для исследования и анализа экономического поведения человека, а также формирования и деятельности экономических институтов общества (с учетом таких определяющих факторов, как исламские ценности и исламские морально-правовые установки)».

Новые макроэкономические теории, посвященные проблемам занятости и экономической стабильности, в большинстве своем затрагивают денежную политику, т.к. современная экономика во всех своих аспектах связана с денежно-кредитными феноменами. Механизм формирования долга и кредита в широком смысле этого слова определенно вытеснил все остальные аспекты экономики. В связи с изложенным не представляется возможным сформулировать правильное понимание экономических феноменов без глубокого изучения этого механизма в рамках общего исследования вопросов, связанных с деньгами, кредитом и банковским делом.

Экономика и право

Научное издание

**Хасан Назари
Сейед Хосейн Мирджалили
Парвиз Давуди**

ДЕНЬГИ В ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Монография

Перевод: Н.Ш. Мирзоев

Научные редакторы: С.Ю. Бабенкова, Т.Г. Корнеева

Редакторы: А.С. Федорова, Т.Г. Ханина

Корректор: Т.Ю. Кречко

Верстка: Я.К. Полонская

Дизайн обложки: И.Т. Картвелишвили

Подписано в печать 20.08.2025. Формат 60×90¹/₁₆.

Объем 16,0 печ.л. Гарнитура CharterITC.

Печать офсетная. Тираж 600 экз. Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством
предоставленных материалов в ООО «Фотоэксперт»
109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42,
корп. 5, эт. 1, пом. I, ком. 6.3-23Н



ООО «Садра»
www.sadrabook.ru

حسن نظری
سید حسین میرجلیلی
پرویز داوودی

پول در اقتصاد اسلامی

ترجمه: نسیم میرزویف
ویراستار علمی: سویتلانا بابنکووا، تاتیانا کارنیووا
ویراستار ادبی: آلینا فنودورووا، تاتیانا خانینا
تصحیح: تاتیانا کریچکو
صفحه بندی: یانا پالونسکایا
طراح جلد: ایرینا کارتولیشویلی

با حمایت
بنیاد مطالعات اسلامی ابن سینا- مسکو
با همکاری
انستیتو شرقشناسی آکادمی علوم روسیه

انتشارات صدرا - روسیه
مسکو
۲۰۲۵